



Presseinformation

3. Internet-Marketing-Tag im Handwerk 2017 in München, Köln und Berlin

Im Herbst 2017 findet die dritte Auflage des Internet-Marketing-Tags im Handwerk statt. Die Veranstaltung hat gegenüber den Vorjahren 2015 und 2016 (insgesamt über 1.200 Teilnehmer) ein neues Format bekommen. Sie findet in diesem Jahr an drei Terminen und an drei verschiedenen Standorten statt: 14.10. in München, 04.11. in Köln und 09.12. in Berlin. Insgesamt über 400 Teilnehmerplätze stehen zur Verfügung.

Hatten die beiden Veranstaltungen in den Vorjahren noch das Ziel, Handwerksbetriebe über die grundsätzlichen Möglichkeiten des Internet-Marketings zu informieren und zahlreiche Best-Practices aus dem Handwerk zu präsentieren, ist es für die Veranstalter 2017 an der Zeit, thematisch mehr in die Tiefe zu gehen. „Im Handwerk kennt man mittlerweile die verschiedenen Marketing-Möglichkeiten im Web. Auch, dass Social Media notwendig ist und dass es funktioniert, bezweifelt niemand mehr. Nun wollen wir den nächsten Schritt gehen“ so Thomas Issler und Volker Geyer.

Durch die drei Standorte möchte man die Teilnehmerzahl pro Standort zum Vorjahr verkleinern, um sich noch persönlicher um alle teilnehmenden Handwerksbetriebe kümmern zu können. „So ist sichergestellt, dass alle Teilnehmer, sowohl Internet-Einsteiger wie auch Fortgeschrittene, den optimalen Nutzen aus der Veranstaltung mit nach Hause nehmen können“ sagen die Veranstalter. Dazu gibt es ein durchgehendes Konzept und ein Arbeitsbuch für alle Teilnehmer. Mit dem Arbeitsbuch können alle Inhalte wie z.B. Strategie & Planung einer optimalen Website, Suchmaschinenoptimierung, Blog & Content-Marketing, schnelle Kundenanfragen durch Google AdWords, Struktur und Aufbau von Social Media Marketing (Facebook & Co.), E-Mail Marketing auch sehr gut zu Hause nachvollzogen und bei der Umsetzung im eigenen Betrieb herangezogen werden. Der netzbekannte Handwerksmeister Volker Geyer zeigt konkret und live im Web, wie er die einzelnen Inhalte in seinem eigenen Betrieb ein- und umsetzt. Der Live-Praxisbezug und das Arbeitsbuch schaffen Qualität und Nachhaltigkeit für das künftige Internet-Marketing der teilnehmenden Betriebe.

Es sind an diesem Tag zahlreiche Online-Schaltungen geplant. Unter anderem werden das Erstellen eines Blogposts und die Verteilung der Informationen direkt im Netz gezeigt. Die Teilnehmer werden sehen, wie man sich damit bei Google nachweislich innerhalb kürzester Zeit auf Seite 1 platzieren kann.

Als Bonus analysiert Thomas Issler die Websites von jeweils fünf Teilnehmern live, die Websites werden zuvor ausgelost. Die Tipps aus der Web-Analyse helfen allen Teilnehmern, ihre eigene Website zu optimieren.

Die Dozenten:

Internet-Profi Thomas Issler ist einer der bekanntesten Internet-Marketing Experten im deutschsprachigen Raum mit Spezialisierung auf Handwerk und KMU. Er hat Büros in Stuttgart und München, betreibt das erfolgreiche Internet-Marketing-College und gibt regelmäßig Trainings und Seminare zu diesem Thema. Volker Geyer ist einer der bekanntesten Handwerksunternehmer im



Internet. Er generiert mittlerweile über 80% seines gesamten hochpreisigen Firmenumsatzes aus dem Netz. Er ist Inhaber diverser Marken und er führt heute eines der erfolgreichen Franchisesysteme im Handwerk. Beide sind bekannte Buchautoren („*Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen*“) und gefragte Vortragsredner. Vor Kurzem haben sie den „*Internet-Marketing-Werkzeugkasten für Handwerk und KMU*“ herausgegeben. Ein CD-Kurs mit 5 CDs, zahlreichen Praxisbeispielen und einem umfangreichen Arbeitsbuch, den es sowohl in einer aufwendigen Box, als auch digital zum Download gibt.

Der Handwerksmeister und mittlerweile bekannte Speaker und Buchautor Jörg Mosler („*Glücksschmiede Handwerk*“) wird auf allen drei Veranstaltungen mit einem impulsgebenden Vortrag dabei sein. „Ich eröffne den Zuhörern eine neue Sicht auf Ihr Unternehmen und zeige, wie sie es zum Geschichtenproduzenten machen. Geschichten, die sie für ihre Onlinepräsenz dringend brauchen. Diese Geschichten bringen uns wieder in die Köpfe der Menschen und erzeugen Aufmerksamkeit, um neue Mitarbeiter und Kunden anzuziehen. Mein Lösungsweg ist dabei ziemlich einfach. Nutzen wir effektiv einen unserer größten Trümpfe im Handwerk: die Nähe zu den Menschen. Dazu müssen wir verstehen, was Menschen antreibt, inspiriert, anzieht und motiviert. Und das sind Emotionen. In meinem Vortrag erfahren die Zuhörer, wie sie Emotionen ganz effektiv für sich und ihr Unternehmen nutzen. Immer mit dem Bestreben nach mehr Aufmerksamkeit und mehr Anziehungskraft!“ so Jörg Mosler.

Die Veranstaltungswebsite mit Anmeldemöglichkeit lautet www.imt-handwerk.de

(4.670 Zeichen mit Leerzeichen)

Für den Inhalt verantwortlich + Pressekontakt:

Volker Geyer

Walkmühlal Anlagen 26

D-65195 Wiesbaden

Fon: +49 (0)611 9877081

Mobil: +49 (0)177-4209125

Email: vgeyer@aperto.net

Bilder und Texte zum Download:

<http://internet-marketing-im-handwerk.de/presse/>

<http://internet-marketing-tag-handwerk.de/presse/>